

Highlights des 1. Halbjahres



- Vereinbarung weitreichender Konsolidierungsschritte in Deutschland, Frankreich, den Niederlanden und Belgien mit signifikantem Wertschaffungspotenzial
- Starkes Wachstum bei Streaming-Angeboten: TV Now in Deutschland und Videoland in den Niederlanden überschreiten zusammen Marke von drei Millionen zahlenden Abonnent:innen
- Fremantle baut Produktionsgeschäft mit neuer Global Factual Einheit für High-End-Dokumentationen aus

www.rtlgroup.com



- Erfolgreiche Sachbuch- und Romantitel sowie anhaltender Audio-Boom sorgen für Umsatz- und Ergebnissteigerung
- Fokus auf Diversität und Inklusion: Investitionen in neue, multikulturelle Inhalte für die Verlagsprogramme und Streben nach mehr Vielfalt in den Verlagsteams
- Organisches Wachstum durch Verlagsneugründungen in Großbritannien, Deutschland, den USA, Indien, Südafrika und Australien

www.penguinrandomhouse.com



- Arvato Supply Chain Solutions vergrößert die nutzbare Logistikfläche um ca. 100.000 Quadratmeter und schafft damit Voraussetzungen für weiteres Wachstum
- Arvato Systems baut gezielt Know-how im Bereich Cloud-Computing aus und entwickelt sich zu einem der führenden Anbieter von Produkten und Services rund um die Cloud-Migration
- Arvato Financial Solutions hat die bestehende Zusammenarbeit mit einem führenden Online-Versandhändler im Bereich „Pay after Delivery“ ausgebaut und erfolgreich auf weitere nationale Märkte in Europa übertragen

www.arvato.de



- Das Multipartner-Bonusprogramm DeutschlandCard wächst profitabel und erweitert sein Partnernetzwerk um EDEKA Nord
- Der Kernmarkt Buch wird durch die erfolgreiche Integration von zwei Ende 2020 übernommenen Produktionsstätten in den USA weiter gezielt ausgebaut
- Die Tiefdruckkapazitäten werden der stark sinkenden Nachfrage entsprechend angepasst: Zum 30. April wird die Druckproduktion am Prinovis-Standort Nürnberg planmäßig eingestellt

www.bertelsmann-printing-group.com



- G+J investiert 5 Mio. Euro in den Ausbau seiner schnell wachsenden Plus-Angebote wie z. B. „Stern Plus“
- Mit „Guidos Deko Queen“ baut der Verlag das erfolgreiche Segment der Persönlichkeitsmagazine aus und startet ein neuartiges Wohn- und Lifestyle-Magazin, das von der gleichnamigen neuen TV-Show auf Vox flankiert wird
- Soziales Engagement zeigen der „Stern“ mit der Sammlung von 350.000 Unterschriften für die Bundestagspetition „Pflege in Würde“ sowie „Brigitte“ und „Eltern“, um der Diskriminierung von Eltern ein Ende zu setzen

www.guj.de



- BMG mit bisher besten Halbjahreszahlen seit Neugründung
- Gemeinsam Werte schaffen: BMG und KKR bündeln Kräfte zum Kauf von Musikrechten
- BMG setzt weiter auf Service, Fairness und Transparenz und treibt damit Gerechtigkeitsdebatte in der Musikindustrie voran

www.bmg.com



- Corona-Pandemie begünstigt nachhaltigen Wandel hin zu digitalen und hybriden Lernangeboten
- Neues Online-Schulungsprogramm von Relias bedient wachsenden Bedarf an Qualifikation für häusliche Pflege in den USA
- Udacity-Programm „School of Cybersecurity“ unterstützt Unternehmen und Behörden im Kampf gegen zunehmende Cyber-Kriminalität

www.bertelsmann-education-group.com



- Globales Beteiligungsnetzwerk von Bertelsmann Investments wächst auf über 260 junge Unternehmen und Fonds
- Bertelsmann unterzeichnet den Erwerb von 25 Prozent der Kapitalanteile und 46 Prozent der Stimmrechte an Nasdaq-notiertem Bildungsanbieter Afya
- Fokus auf Ausbau des bestehenden Portfolios sowie 23 Neuinvestitionen über die Fonds BAI und BDMI

www.bertelsmann-investments.de